

AULA 7 ANO 03/07

PERÍODO: CIÊNCIAS

Aula 3 / dia: 03/07/2020

Base Nacional curricular	
Unidade temática	Vida e evolução
Objetos do conhecimento	Diversidade e ecossistema Fenômenos naturais e impactos ambientais Programas e indicadores de saúde pública
Habilidade desenvolvida	EF07CI09
Conteúdo trabalhado	O solo

TRABALHO DE AVALIAÇÃO

OBS.: ENTREGAR NA ESCOLA.

Responda – fases da vida e saúde

- 1) Quais são as fases da vida?
- 2) O que os seres humanos precisam em todas as fases da vida?
- 3) O que acontece desde que nascemos?
- 4) O que acontece com os seres humanos?
- 5) Como são chamadas as mudanças que ocorrem com as meninas e os meninos?
- 6) Para que a saúde é importante?
- 7) O que as atividades físicas fazem?
- 8) É importante fazer exercícios físicos e praticar esportes?
() sim
() não
- 9) Como é a saúde na velhice?

PERÍODO: MATEMÁTICA

Aula 5 / dia: 03/07/2020

Base Nacional curricular	
Competências específicas	3 e 7
Unidade temática	Números
Objetos do conhecimento	Números racionais na representação fracionária e na decimal: usos, ordenação e associação com pontos da reta numérica e operações.
Habilidade desenvolvida	(EF07MA10) Comparar e ordenar números racionais em diferentes contextos e associá-los a pontos da reta numérica.
Conteúdo trabalhado	Números racionais – conjunto Q

Calcule:

- a) $0,68 + 0,247$
- b) $21,06 - 10,23$
- c) $805,3 + 900,37$
- d) $41,05 - 22,6$

PERÍODO: GEOGRAFIA

Aula 2 / dia: 03.06

Base Nacional curricular	
Unidade temática	Conexões e escalas
Objetos do conhecimento	Formação territorial do Brasil
Habilidade desenvolvida	(EF07GE02)
Conteúdo trabalhado	A divisão Regional do Brasil – Região Sul (características econômicas)

Indústria

Apesar de forte na agricultura, a indústria também tem uma parcela significativa na economia da Região Sul. Por conta das exportações e por seus estados fazerem fronteiras com outros países da América do Sul, o Sul do Brasil abriga diversas empresas industriais, principalmente em Curitiba (PR) e Porto Alegre (RS).

Nessas capitais há uma grande quantidade de montadoras de carro. Somente na região metropolitana de Curitiba, por exemplo, tem empresas como Audi, Volkswagen, Renault, Volvo, New Holland e Chrysler.

No Paraná, o foco industrial está nas áreas do papel, celulose, fabricação de caminhões e automóveis, eletrodomésticos e agroindústria; já em Santa Catarina está na produção de carnes e fabricação de calçados e roupas de marca; e no Rio Grande do Sul tem na área de produção de carros, calçados, petroquímica, alimentos e vinhos.

Energia

O Sul do Brasil é extremamente rico em xisto betuminoso e carvão mineral, ambos utilizados para produção de energia. O carvão mineral, por exemplo, é utilizado para produzir energia elétrica nas usinas termoeletricas.

Além disso, por conta de sua hidrografia, a Região Sul também possui uma forte fonte de energia hidrelétrica. Sua maior usina hidrelétrica é a Usina de Itaipu, inaugurada em 1983, que utiliza a água do rio Paraná, mais especificamente entre a cidade de Foz do Iguaçu e Ciudad del Este, no Paraguai.

Considerada a maior usina hidrelétrica do mundo, é utilizada em partes iguais e a energia também é dividida igualmente entre os dois países, Brasil e Paraguai.

Turismo

A presença ainda forte da cultura europeia nos estados da região Sul garantem também um forte turismo na região, que oferece cafés coloniais aos turistas.

Além disso, as belezas naturais são uma das principais fontes de turistas e movimentam a economia da Região Sul. O local é rico em praias, como em Florianópolis, em Santa Catarina, cujas praias perdem apenas para o Rio de Janeiro (RJ) e Salvador (BA) em relação ao número de visitantes.

Já as Cataratas do Iguaçu, um conjunto de 273 quedas d'água e com área total é de 185.262,2 hectares, localizado no Parque Nacional do Iguaçu, é o local mais famoso da região e que atrai a maior quantidade de turistas durante o ano.

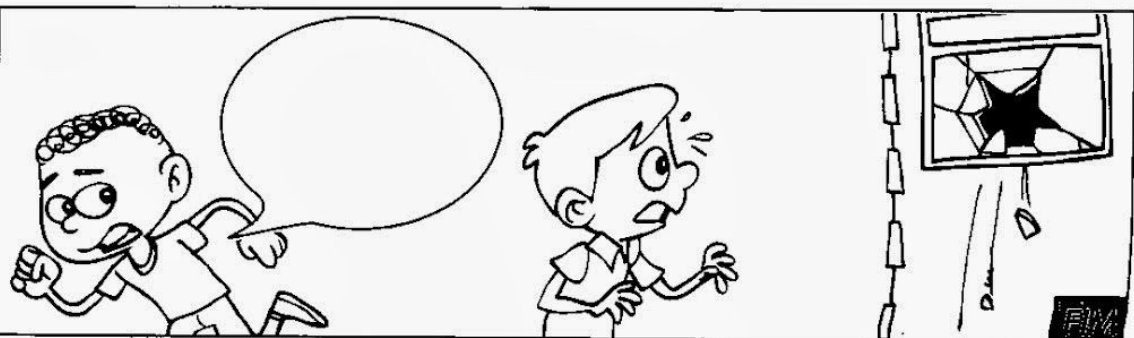
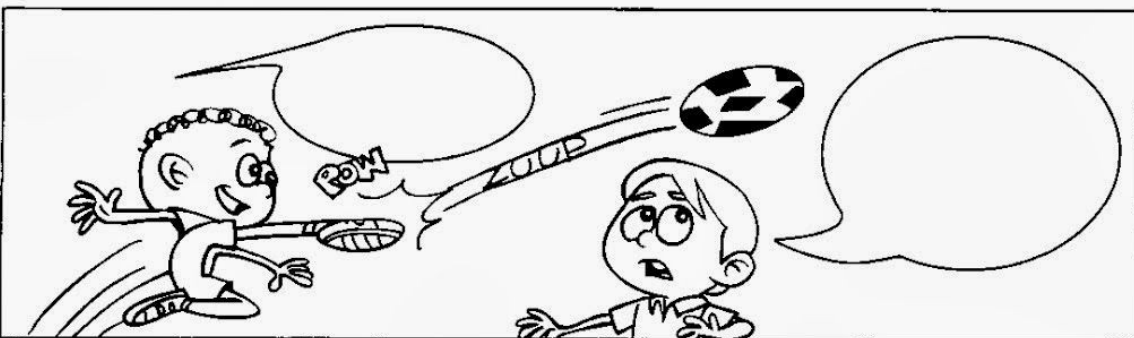
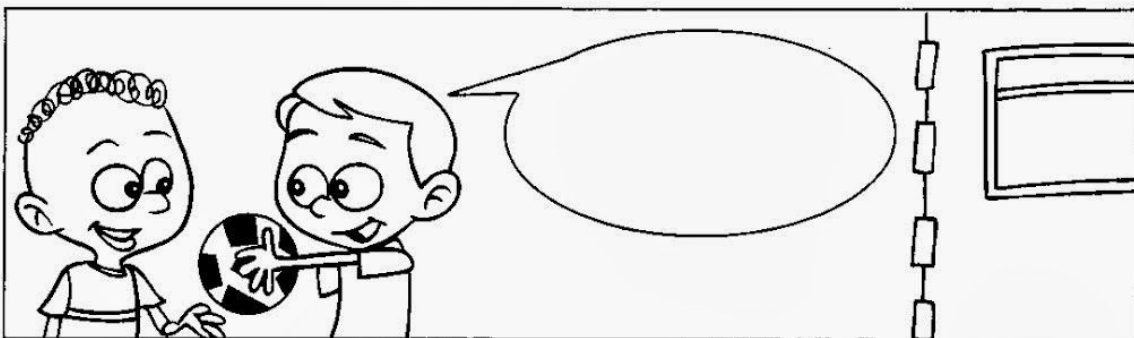
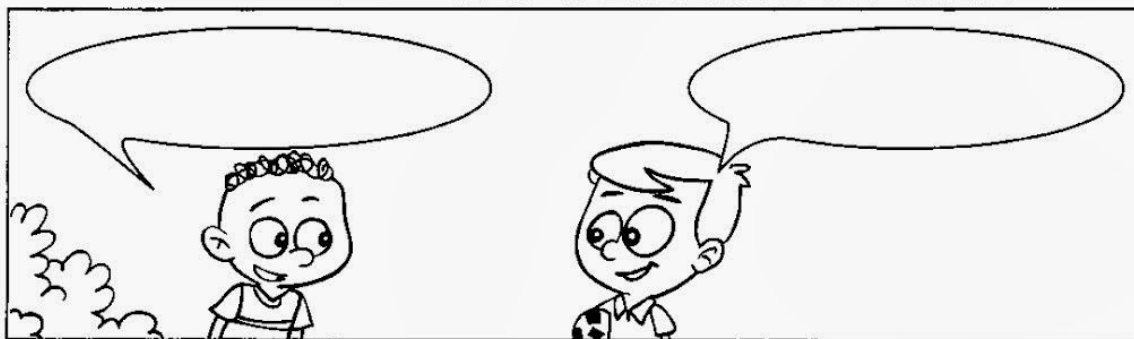
PERÍODO: REDAÇÃO

Aula 1 / dia: 03.07 sexta-feira

Base Nacional curricular	
Competências específicas	1e 7
Unidade temática	Produção de textos
Objetos do conhecimento	Estratégia de escrita, textualização e revisão
Habilidade desenvolvida	EF69LP43 Identificar e utilizar os modos de introdução, de outras vozes do texto, citação literal e suas formas e paráfrase - as pistas linguísticas responsáveis por introduzir no texto a posição do autor, e de outros autores e os elementos da normalização.
Conteúdo trabalhado	Produção textual

PRODUÇÃO DE TEXTO

➤ Junto com um(a) colega, observe os quadrinhos, crie os diálogos entre os personagens e dê um título à história.

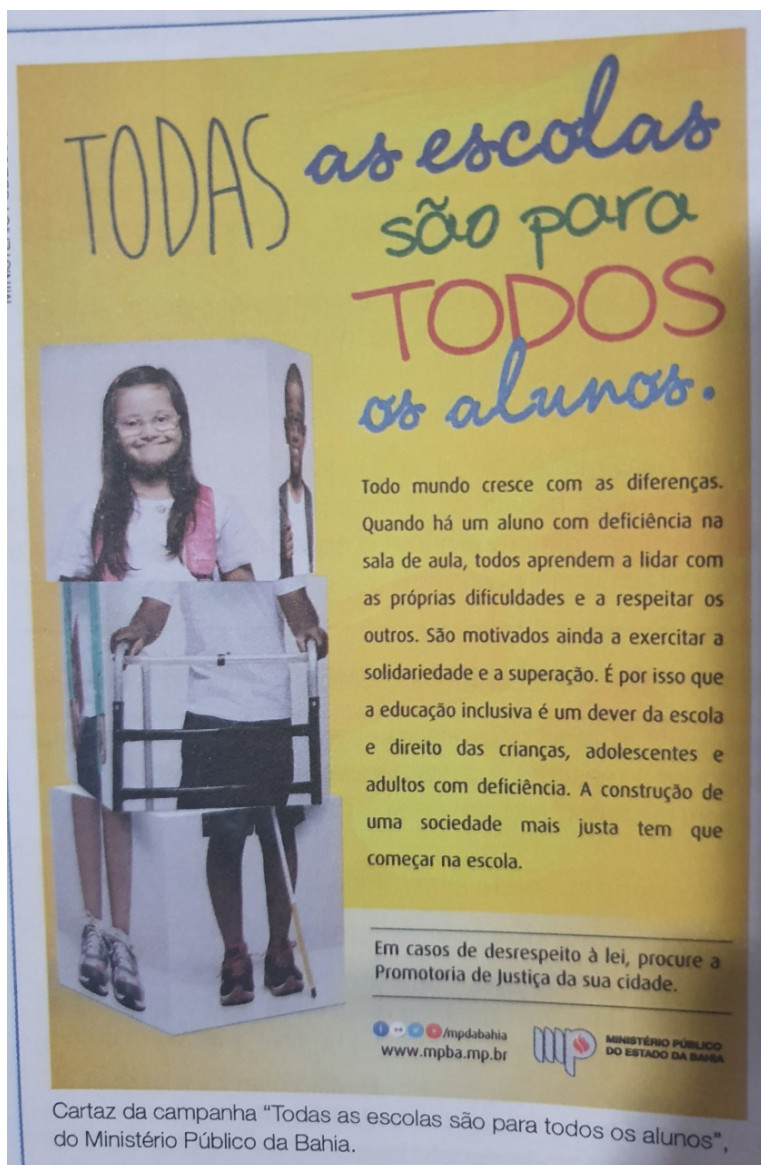


PERÍODO: LÍNGUA PORTUGUESA

Aula 5 / dia: 03/07/2020

Base Nacional Curricular	
Competências específicas	7
Unidade temática	Leitura
Objetos do conhecimento	Apreciação e réplica Relação entre gêneros e mídias
Habilidade desenvolvida	(EF69LP02) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.
Conteúdo trabalhado	Leitura e interpretação (cartaz)

O cartaz abaixo é de uma Campanha do Ministério Público da Bahia. Leia o cartaz e faça as atividades a seguir.



1. Qual é o objetivo da campanha? _____

2. Qual é o slogan da campanha, ou seja, qual é a frase que chama atenção para a campanha? _____
3. Quais ideias a campanha promove? _____

4. Qual é o público-alvo da campanha, ou seja, para quem o cartaz é dirigido? _____

Obs: Entregar as respostas à direção da Escola São Miguel ou postar fotos nas mensagens instantâneas no grupo da turma até o dia 06/07.

Fonte:

Tania Amaral Oliveira e Lucy Aparecida Melo Araújo. Tecendo Linguagens. Barueri: IBEP. 2018.